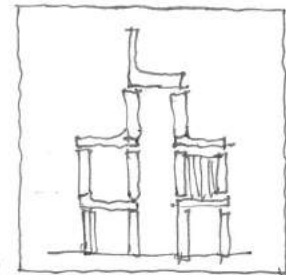


この2頁は共に廃番
でこの1頁目は
また戻ってくると思う
環境問題を
7/17-1760!!

カルテル社の排単

《身出一体成形の椅子》

= マルコ・ガネーゾ & リチャード・ハッパ =
= ユエ・コロソボ =



後脚の
上に前脚
が載せら
れるしくみ
果しい
カナル
4色
赤青黄白

ドイツと比べ、工業化が
大きく遅れていたイタリア
だ。だが、第2次大戦
後の復興期に、
イタリアの投資資金、アメリカ
の戦後需要で、輸出が
増大。急速に工業化
を果たした。

イタリアの多くの小規模
企業は、そのしなやかさで
新しい技術、新しい素材
に取組んだ。

また、外部デザイナーとの
共同作業で、新しい
実験的なものが
つくられた。



カルテル社のオイ弾
子供用椅子
積木ある川お湯具のようす。



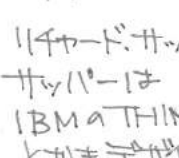
ラジオ 64
T5502



電話 66
カナル



照明 73
テッポポ



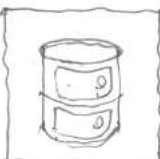
リチャード・ハッパ作
ハッパは
IBMのTHINKPAD
とかもデザイン

49年創立のカルテル社

創業者 ユエ・カステリ
ジュゼッペ・カステリ・フェーリ

ジュゼッペは、建築家でデザイナー
でもあり、カルテル社の
アートディレクターを務めた

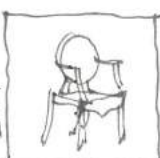
ジュゼッペは、ガネーゾ・ハッパ
・コロソボと協業する。



ジュゼッペの代表作
コンポニゼリ
1969

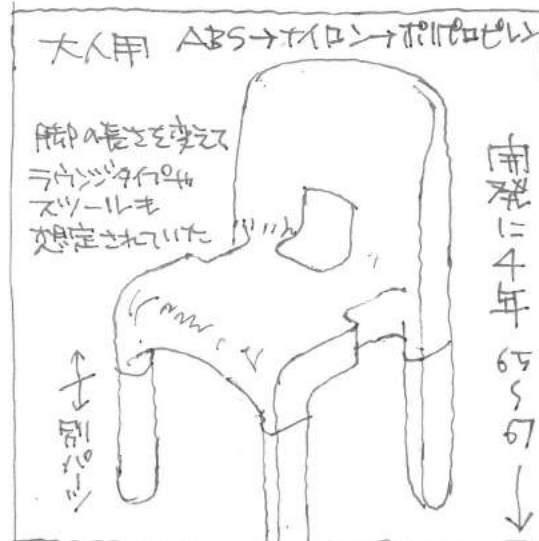
大ベストセラー!

↓ 受けが
あり



フリット・スタイル
ルイ・ゴッス
2002

説明



ユニバーサル
ユエ・コロソボ
4860 1968

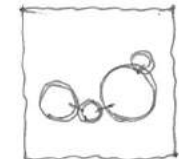
自称「未来の環境クリエイター」
プラスチックデザイナーの大家
・41才で夭折

50年代に発表された
トムズや、カーリネンの
有名だが、が当時
支那売れずがた。

一方60年代後半に守り
ポツポツカルチャー・エッジと
共に新しい感覚の若者
市場」が生まれ、
プラスチックも受け入れ
られていた。



ポゼー 70



407 69

実験的なプロダクトを
提案。
ポゼー70は
ベストセラー・ロングセラー

みんなの椅子 / カナルのデザインVII